HAZTE VAQUERO

#HAZTEVAQUERO

HAZTEVAQUERO.EU

Disfruta la calidad y el sabor de Europa

con la carne de vacuno de España

HAZTE VAQUERO

DOSSIER DE PRENSA

El contenido de la presente publicidad representa únicamente la opinión de su autor y es responsabilidad exclusiva del mismo.
La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA)
no asume ninguna responsabilidad por el uso que pudiera hacerse de la información que contiene

provacuno

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

#ÍNDICE

HAZTE VAQUERO

ENJOY IT'S FROM EUROPE

1 ¿ POR QUÉ LA CAMPAÑA?

2 ¿ A QUIÉN VA DIRIGIDO "HAZTE VAQUERO-PROUD OF BEEF"?

3 OBJETIVOS GENERALES DE CAMPAÑA

4 EL SECTOR

5 MODELO EUROPEO DE PRODUCCIÓN

- A) SANIDAD ANIMAL
- B) SOSTENIBILIDAD Y RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE
- C) LUCHA CONTRA EL DESPOBLAMIENTO RURAL
- D) SEGURIDAD ALIMENTARIA
- E) BIENESTAR ANIMAL
- F) ECONOMÍA CIRCULAR Y "DESPERDICIO CERO"

6 ALINEACIÓN A LAS ESTRATEGIAS DE LA UE: "PACTO VERDE" Y "DE LA GRANJA A LA MESA"

7 PRODUCTO

8 ¿ RECOMENDACIONES DIETÉTICAS

9 QUÉ ES PROVACUNO?

¿POR QUÉ LA CAMPAÑA?

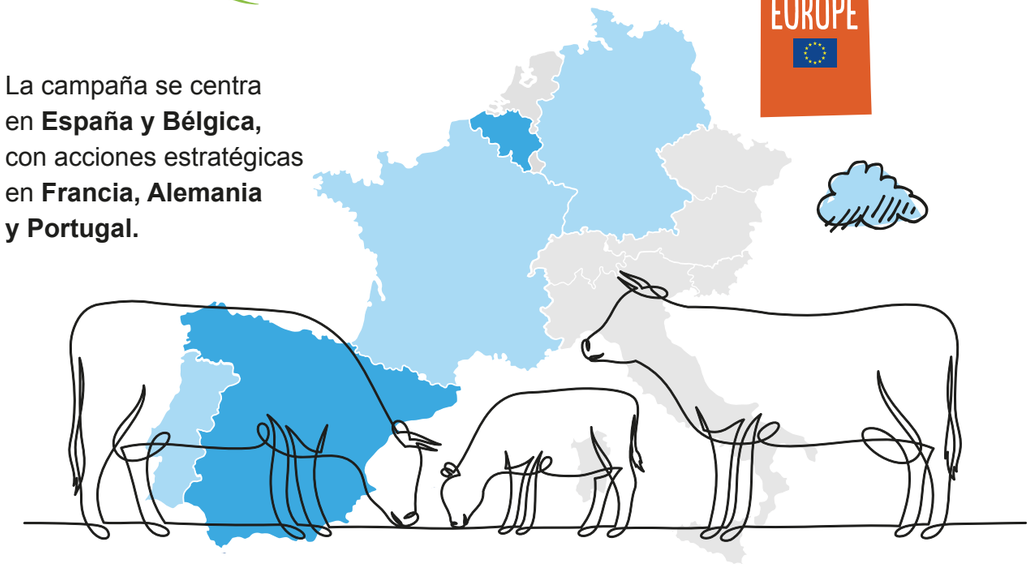
La **Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno Española,** Provacuno, y la Unión Europea ponen en marcha un programa de promoción e información a tres años, con el principal objetivo de **informar al consumidor sobre este alimento.**

provacuno

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

ENJOY IT'S FROM EUROPE

La campaña se centra en **España y Bélgica,** con acciones estratégicas en **Francia, Alemania y Portugal.**



EL PUNTO DE PARTIDA

La opinión sobre **la Carne de Vacuno** es positiva, siendo la **preferida en nuestro país** por su **sabor** y sus **cualidades.** Sin embargo, existe un **alto nivel de desconocimiento** en:

- Trazabilidad
- Maduración y tipos de corte
- Valor nutricional
- Medio ambiente
- Cohesión social y territorial

"HAZTE VAQUERO":

EL ORGULLO DE COMER CARNE DE VACUNO

Por todo ello el **sector** pone en marcha un programa que, bajo el nombre de **"Hazte Vaquero-Proud of Beef"**, informará de las características de la Carne de Vacuno, vinculado al **Modelo de Producción Europeo** (el más exigente a nivel mundial).

"Hazte Vaquero-Proud of Beef"

Detrás de este ***claim*** encontramos una campaña con **mensajes claros,** fáciles de entender, que pretenden **crear y fortalecer un sentimiento de pertenencia** y, porqué no, de **orgullo** de los sistemas europeos de producción de alimentos.

No solo se destacan las **innumerables bondades** del producto, sino que también se busca que **cualquier persona que decida libremente consumir carne, se sienta identificada, respaldada y orgullosa** de hacerlo.

HAZTE VAQUERO

HAZTE VAQUERA

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO “HAZTE VAQUERO”?

A CONSUMIDORES DE 25 A 50 AÑOS QUE...

- Se preocupan por su **alimentación** sin renunciar a una buena mesa
- No ven el consumo de carne como algo transgresor y seguido de un sentimiento de culpa
- Prestan atención al **origen de los alimentos**
- Se interesan por la **sostenibilidad y el medioambiente**
- Son amantes de la cocina
- Buscan **calidad**, **seguridad y placer** en los productos
- Su elección de consumo es libre porque están bien informados

Los estilos de vida y preocupaciones están en constante evolución con el objetivo siempre de vivir, disfrutar y comer bien. La alimentación es clave ya que las nuevas tendencias se centran en mantener una dieta variada y equilibrada consumiendo productos de calidad procedentes de fuentes sostenibles, acompañada de una vida activa en la que no debe faltar la actividad física diaria.

BAJO ESTAS PREMISAS, LA CAMPAÑA “HAZTE VAQUERO” VIENE PARA INSTALARSE COMO FILOSOFÍA DE VIDA A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA DEL SECTOR CON EL CONSUMIDOR.

EL DECÁLOGO
DE LOS AUTÉNTICOS VAQUEROS

PARA CREAR COMUNIDAD ENTORNO A ESTA FILOSOFÍA, SE HA ESTABLECIDO EL DECÁLOGO PARA SER UN "AUTÉNTICO VAQUERO" Y TENERLO SIEMPRE PRESENTE A LA HORA DE CONSUMIR CARNE DE VACUNO.

#1 # 2 #3

EL DECÁLOGO
DE LOS AUTÉNTICOS VAQUEROS

#4 # 5 #6

EL DECÁLOGO
DE LOS AUTÉNTICOS VAQUEROS

#7 #8 #9 #10

OBJETIVOS GENERALES DE CAMPAÑA

Objetivos:

Aumentar el conocimiento y el reconocimiento de la Carne de Vacuno europea poniendo en valor el modelo de producción agrícola de la Unión Europea: seguridad y trazabilidad; etiquetado; beneficios para la salud; **bienestar de los animales;** respeto por el medio ambiente y sostenibilidad; así como las características de los productos agrícolas de la UE en términos de **calidad, sabor, diversidad y tradiciones. En definitiva, se trata de informar con total transparencia de todas las características de la Carne de Vacuno y dar claves y recetas para prepararlo.**

Alinear los objetivos del sector, en el marco del programa de promoción, con las estrategias de la Unión Europea “Green Deal” y "Farm to Fork" en ámbitos como la reducción de emisiones y el bienestar animal.

Asimismo, se informará de las recomendaciones dietéticas que establece cada Estado Miembro de la Unión Europa.

EL SECTOR

El vacuno de carne es **uno de los sectores clave en la producción cárnica en España,** con un **sistema de producción eficiente y sostenible.** Es un sector en constante **evolución, innovador y con una gran proyección internacional** basada en los **estándares de calidad más elevados del mundo.**

GRANDES CIFRAS

Representa el
5,9%
de la producción agraria final
(MAPA 2020)

Ocupa el
3º
puesto en el sector ganadero en términos económicos.
(MAPA 2020)

Es el
15,3%
de la producción final ganadera.
(MAPA 2020)

Está en el
5º
lugar como mayor productor de la UE
(Trademap 2019)

6º
posición como mayor exportador de la UE
(Trademap 2019)

Es el
18º
mayor productor del mundo
(FAS/USDA, 2017)

14º
mayor exportador del mundo
(Trademap 2019)

695.940
toneladas de producción de carne al año
(MAPA 2020)

3.010
millones de euros de valor en la producción
(FAS/USDA, 2020)

245.472
toneladas de carne exportadas con un valor de 901 millones de euros
(DATACOMEX2020)

190.000
toneladas exportadas de carne fresca, congelada, despojos, preparados y conservas.
(DATACOMEX2019)

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA DEL MEDIO RURAL

(MAPA, Provacuno, SITRAN 2019)ipsum

HAZTE VAQUERO

5,8
millones
de cabezas

130.153
granjas

238
industrias
de sacrificios

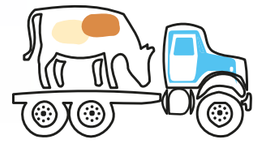
140
salas de despiece

2 sistemas
según métodos
productivos
y ubicación
geográfica:
vacas nodrizas
y cebo de
terneros

EXPORTACIONES

Datos del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación,** correspondientes al ejercicio 2019:

- Crecimiento del **17%** en las exportaciones de **Carne de Vacuno de España**
- Exportación de **222.000** **toneladas anuales**
- Aumento del **valor exportado en un 13%**
- **809** **millones de euros de valor exportado**
- **Casi 1.200** **millones de euros en exportaciones,** sumando carne y animales vivos
- Crecimiento de un **14%** **de las exportaciones** a países de la UE **(183.000 toneladas y 679 millones de euros)**
- Aumento de las exportaciones a terceros países en un **31%** **(39.000 toneladas y 131 millones de euros)**



MODELO EUROPEO DE PRODUCCIÓN

El **sector de la carne de vacuno de España** cumple con los **más estrictos y elevados parámetros del mundo;** estándares de calidad, seguridad alimentaria y bienestar animal que hacen del Modelo Europeo de Producción **el más solvente a nivel mundial.**

La **trazabilidad** que exigen los controles europeos **desde el campo hasta la mesa,** garantiza un **alimento saludable, de máxima calidad y seguridad,** y siempre respetando y preservando el **medio ambiente,** ya que la actividad ganadera previene los incendios y los pastos son enormes sumideros de carbono.

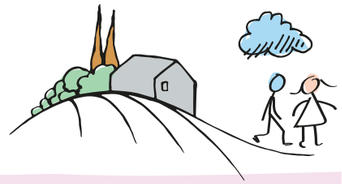
SANIDAD ANIMAL

La cría de animales sanos y la producción de carne se realizan conforme a la legislación de la UE en materia de **prevención y lucha contra las enfermedades animales y medidas de bioseguridad en las explotaciones e industrias de transformación.**

SOSTENIBILIDAD Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

El sector garantiza la **protección de los ecosistemas** de los pastos mediterráneos, de dehesas y montañas. Además, mantiene políticas activas para la **reducción de gases de efecto invernadero** y para lograr la neutralidad climática para 2050.

LUCHA CONTRA EL DESPOBLAMIENTO RURAL



¿Sabías que **cada explotación de vacuno genera entre 0,75 y 1,57 puestos de trabajo en las zonas rurales?** O lo que es lo mismo, **132.000 puestos de trabajo** ligados a la producción primaria, esenciales para zonas con saldo migratorio y poblacional negativo en las últimas décadas. A estos datos habría que añadir los **puestos de trabajo indirectos y los ligados a la transformación cárnica.**

Parte de la producción de **Carne de Vacuno en España** se realiza en pequeñas explotaciones ubicadas siempre en las **zonas rurales y desfavorecidas de nuestro territorio y las plantas de transformación cárnica se asientan mayoritariamente en las zonas rurales.** De esta manera, la cadena de producción de **carne de vacuno española** contribuye a mitigar la despoblación de esas áreas.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La trazabilidad que se sigue en el vacuno de carne de España **permite seguir el rastro de un alimento en todo momento, desde la granja hasta la mesa,** para garantizar siempre **productos sanos, seguros y de calidad.**

BIENESTAR ANIMAL

El sector vacuno de carne español cumple con las **exigentes normas de bienestar animal** de la **Unión Europea,** una de las legislaciones más garantistas del planeta.

En las explotaciones:

- Espacio disponible para los animales
- Protección frente a inclemencias del tiempo
- Alimentación, manejo y atención a los animales

En el transporte:

- Condiciones de manejo
- Espacio disponible para los animales

En los mataderos:

- Conducción por las instalaciones
- Aturdimiento previo al sacrificio

ECONOMÍA CIRCULAR Y "DESPERDICIO CERO"

El sector Vacuno de Carne avanza hacia la economía circular con su contribución en la **reducción del uso de recursos, reduciendo el desperdicio y promoviendo el uso sostenible de los recursos** (suelo, agua, paisaje y biodiversidad). Cabe recordar que el sector **recicla y reutiliza subproductos, utiliza el estiércol para fertilizar el terreno y contribuye a la sostenibilidad en el uso del agua.** Además, gracias a sus formas de presentación y cocinado, **el desperdicio de Carne de Vacuno es prácticamente nulo.**

HAZTE VAQUERO

Producción sostenible
PROVACUNO incluye en sus estrategias una serie de líneas de actuación en ámbitos como la mitigación y adaptación al cambio climático; el impulso a la economía circular; el empuje a la biodiversidad; un uso del agua más racional y eficiente; y la búsqueda de la sostenibilidad económica y social. Entre otros logros, cabe destacar, por ejemplo, que durante las últimas dos décadas han conseguido reducir las emisiones asociadas a los estiércoles en un 18%.

Según datos del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, el sector de la Carne de Vacuno en España apenas representa el 3,6% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero pero, aun así, los productores y comercializadores han decidido asumir un papel proactivo para garantizar el respeto al medio ambiente.

Estrategia Vacuno de Carne Carbono Neutral 2050
Provacuno viene trabajando desde mediados de 2019 en una estrategia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero e incrementar el secuestro de carbono a través de prácticas de manejo y de utilización de los pastos y recursos forrajeros de sus explotaciones.

El objetivo que persigue es alcanzar la neutralidad climática del sector vacuno de carne español en 2050, mediante el secuestro del carbono equivalente a los gases de efecto invernadero que generan en sus procesos productivos.

Buenas prácticas medioambientales
En este contexto, PROVACUNO ha lanzado un Código Buenas Prácticas Medioambientales para alcanzar las metas propuestas, con el apoyo de un grupo de 17 investigadores de 7 centros de investigación pertenecientes a la Red Remedia, red científica de ámbito nacional centrada en la mitigación del cambio climático en el sector agrícola, ganadero y forestal. El Código también ha contado con la colaboración de especializados técnicos del sector de vacuno de carne.

ALINEACIÓN A LAS ESTRATEGIAS DE LA UE: "PACTO VERDE" Y "DE LA GRANJA A LA MESA"

La campaña “Hazte Vaquero-Proud of Beef” se alinea en sus objetivos con las estrategias de la UE “Pacto Verde” y “De la granja a la mesa”

El Pacto Verde Europeo El Pacto Verde Europeo trata de mejorar el bienestar de las personas. Hacer que Europa sea climáticamente neutra y proteger nuestro hábitat. El sector de la Carne de Vacuno está comprometido con el logro de estos objetivos y mediante la estrategia Vacuno de Carne Carbono Neutral 2050, alcanzará el reto de un sector consciente de la necesidad de cuidar el planeta. La campaña “Hazte Vaquero-Proud of Beef” contribuirá a comunicar estos valores.

La estrategia “De la granja a la mesa” está en el corazón del Pacto Verde Europeo, cuyo objetivo es hacer que los sistemas alimentarios sean justos, saludables y respetuosos con el medio ambiente, de acuerdo con la Comisión Europa.

“Poner nuestros sistemas alimentarios en un camino sostenible también brinda nuevas oportunidades para los operadores en la cadena de valor alimentaria. Las nuevas tecnologías y los descubrimientos científicos, combinados con el aumento de la conciencia pública y la demanda de alimentos sostenibles, beneficiarán a todas las partes interesadas”, explica la UE.

La estrategia de la granja a la mesa tiene como objetivo acelerar nuestra transición a un sistema alimentario sostenible que debería:

- **Tener un impacto ambiental neutro o positivo**
- **Ayudar a mitigar el cambio climático y adaptarse a sus impactos**
- **Revertir la pérdida de biodiversidad**
- **Garantizar la seguridad alimentaria, la nutrición y la salud pública, asegurándose de que todos tengan acceso a alimentos suficientes, inocuos, nutritivos y sostenibles**
- **Preservar la asequibilidad de los alimentos al tiempo que se generan beneficios económicos más justos, se fomenta la competitividad del sector de suministro de la UE y se promueve el comercio justo**

EL PRODUCTO

TIPOS DE PRODUCTO SEGÚN EDAD DE SACRIFICIO:

Los diferentes **climas y paisajes** de nuestro territorio, con **características únicas** en el mundo, albergan una arraigada **cultura de producción del vacuno.**

TERNERA

Machos/Hembras menores a 12 meses. Carne tierna con poca grasa y altamente digestiva

AÑOJO

Machos/Hembras de 12 a 14 meses
Carne de color rosada, tierna y jugosa

VACUNO MAYOR

Machos/Hembras de más de 24 meses
Más roja y muy sabrosa

PARTES DEL VACUNO

16 Babilla

18 Cadera

19 Lomo bajo

1 Lomo alto

2 Aguja

17 Tapilla

20 Solomillo

15 Rabo

14 Ta

13 Redondo

12 Contra

11 Culata

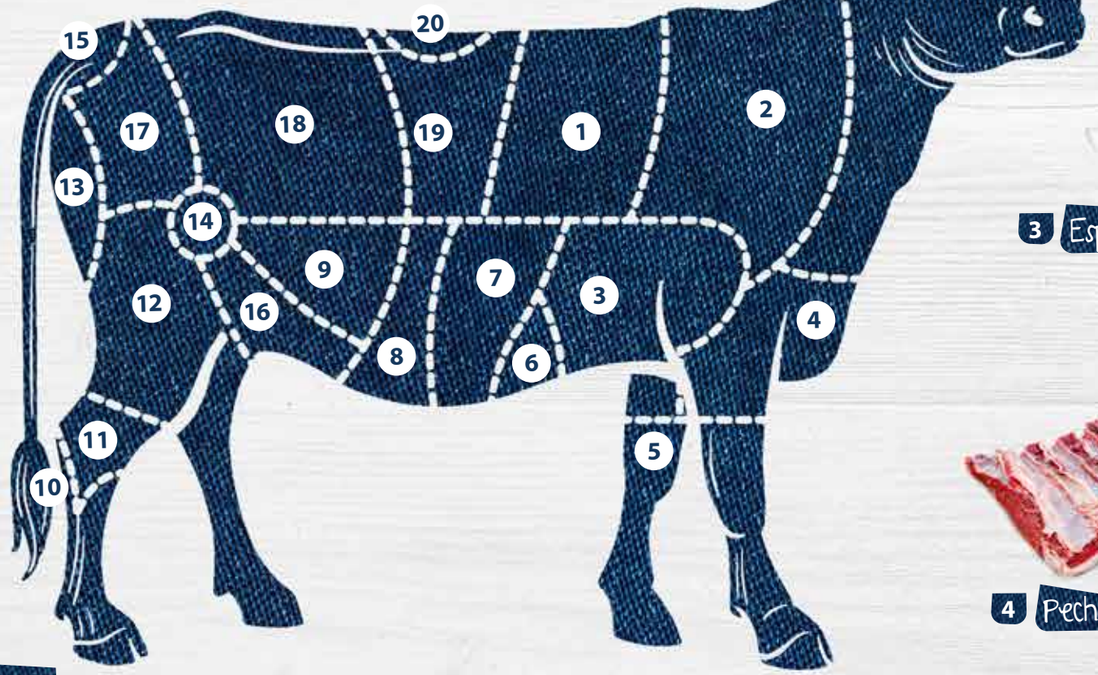
10 Morcillo trasero

9 Rabillo de cadera

8 Costillar

7 Falda

6 Aleta



3 Espaldilla

4 Pecho

5 Morcillo delantero

RECOMENDACIÓN DE CONSUMO DE CARNE DE VACUNO EN LA UNIÓN EUROPEA

Descubre las Pautas Dietéticas basadas en la ciencia

Las “Pautas Dietéticas Basadas en Alimentos en Europa” (FBDG, por las siglas en inglés “Food-Based Dietary Guidelines in Europe”), establecidas por cada Estado Miembro de la Unión Europea, nos aportan recomendaciones de consumo saludables, basadas en la ciencia, para cada grupo de alimentos, entre ellos, la Carne de Vacuno.

En ellas, se establece la recomendación de consumo adecuada para cada Estado de la Unión Europea, teniendo en cuenta, además, que éstas sean culturalmente aceptables y prácticas a la hora implementarse.

Para conocer en detalle las recomendaciones de consumo cuantitativas, cualitativas, y el tamaño de porción recomendado, en cada País de la Unión Europea, entra en:
https://ec.europa.eu/jrc/en/health-knowledge-gateway/promotion-prevention/nutrition/food-based-dietary-guidelines

¿QUÉ ES PROVACUNO?

PROVACUNO es la **Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno Española.** Es una **entidad sin ánimo de lucro** que representa la práctica totalidad del **sector de la carne de vacuno** en España. Integra a **las principales organizaciones del sector productor, industrial y comercializador** de la carne de vacuno.

provacuno

OBJETIVOS DE PROVACUNO

- Velar por la eficiencia del funcionamiento de la **cadena de valor**
- Favorecer las **buenas prácticas** en las relaciones entre sus miembros
- Orientar la producción de Carne de Vacuno a las **demandas del mercado y a los consumidores**
- **Potenciar la imagen del sector** por sus métodos de producción sostenibles y respetuosos con el medio ambiente
- **Promocionar el consumo dentro de una dieta variada y equilibrada** a través de las propiedades nutricionales y saludables, la alta calidad y la seguridad alimentaria de la carne de vacuno
- **Apoyar el proceso de internacionalización** de las empresas del sector, vía mercados de exportación
- **Ofrecer una imagen positiva** de la carne de vacuno español
- Investigar y desarrollar procesos de innovación para **mejorar la calidad de la carne de vacuno** en todas las fases de la cadena

¿ QUIÉNES FORMAN PARTE DE PROVACUNO?

Rama del sector productor

- Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores
- Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne
- Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos
- Cooperativas Agro-alimentarias de España
- Unión de Pequeños Agricultores

Rama del sector de la transformación/comercialización

- Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos de Carnes y Salas de Despiece
- Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España
- Confederación Española de Detallistas de la Carne
- Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas
- Agrupación de Empresas Cárnicas Exportadora
- Cooperativas Agro-alimentarias de España