

El sector de Vacuno de Carne exhibe fortaleza en ANUGA, en pleno proceso de expansión en los mercados internacionales

El modelo de producción europeo, baza competitiva frente a las importaciones de terceros países, según destacan desde PROVACUNO

España exportó 31.221 toneladas de carne de vacuno en 2020 a terceros países. Con destino a la UE fueron 193.879 toneladas ese mismo año, de las que 6.217 t correspondieron a Alemania.

Madrid, 13 oct 2021. El sector del vacuno europeo ha mostrado su fortaleza en la feria **ANUGA 2021** que acoge la ciudad alemana de **Colonia entre el 9 y el 13 de octubre**, uno de los mayores escaparates mundiales para la industria de alimentación y bebidas. Productores, comercializadores y exportadores de vacuno han afrontado este foro de enorme trascendencia en pleno proceso de apertura de nuevos mercados exteriores, gracias en buena parte a la mayor competitividad que aporta el **modelo europeo de producción**, que integra los protocolos más exigentes del mundo en ámbitos como la **calidad, trazabilidad, seguridad alimentaria, y cuidado del medio ambiente sin olvidar las máximas garantías de bienestar animal.**

Los **países de la UE** produjeron **6,8 millones de toneladas de carne de vacuno en 2020**, un 1,2% menos que el año anterior, según datos de la Comisión Europea, descenso que no fue obstáculo para aumentar las exportaciones (carne de vacuno fresca y congelada) en un 1,3% con respecto al año anterior a 461.000 toneladas, gracias en buena parte al comportamiento positivo de compradores como Reino Unido y otros países extracomunitarios.

Información transparente al consumidor

El sector expone en ANUGA, asimismo, sus fortalezas y compromisos con los consumidores y con el medio ambiente. De hecho, la **Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno (PROVACUNO)** -entidad integrada por las principales organizaciones del sector productor y del sector de la transformación y comercialización- está inmersa actualmente en el desarrollo de la campaña de información '**Hazte Vaquero- Proud of EU Beef**', junto a su homóloga **APAQ-VLAAM de Bélgica**, de tres años de duración (2020-2023), con el objetivo de reforzar la competitividad del sector europeo, con acciones informativas en **Alemania, Bélgica, Portugal, Francia y España.**

"ANUGA es un foro de primer nivel que nos permite hablar de esta campaña y, en definitiva, mostrar estos valores diferenciales del sistema de producción que tenemos en la UE, que nada tienen que ver con el modelo imperante en terceros países competidores. Al tiempo, hemos mantenido una intensa agenda de contactos comerciales que ayuden a continuar con nuestro imparable proceso de internacionalización, especialmente en países asiáticos", ha destacado el **director de PROVACUNO, Javier López.**

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

La carne europea traspasa fronteras

Muestra de esta creciente vocación exterior, las empresas europeas de Carne de Vacuno han conseguido posicionar sus productos recientemente en nuevos mercados para la exportación en el **Sudeste Asiático y Oriente Medio**, tras comprobar las grandes posibilidades de crecimiento que existen aún en destinos de enorme potencial de consumo como **China o Corea del Sur**, entre otros.

Así, por ejemplo, **China** se ha convertido en los últimos años en un país donde el consumo de carne de vacuno está creciendo exponencialmente, aumentando en el último lustro en más de un 12,5%. Las importaciones de carne de vacuno en este mismo período se han incrementado en un 280%. “El riguroso control sanitario que las autoridades europeas mantienen sobre la cadena de producción posiciona a nuestra carne de vacuno como una de las más seguras del mundo y ésta es una cuestión muy importante a la hora de buscar la apertura de un mercado tan exigente como el asiático”, valoran desde la Interprofesional.

Entre los destinos exteriores que demandan carne de vacuno europea figuran **Argelia, Indonesia, Costa de Marfil, Marruecos, Canadá, Emiratos Árabes Unidos** -que actúa como hub logístico para todo Oriente Medio-, **Japón** -segundo mayor importador de carne y derivados cárnicos del mundo-, **Singapur o Vietnam**, que ha experimentado un crecimiento muy importante en sus compras a la UE.

En líneas globales, España exportó 31.221 toneladas de carne de vacuno en 2020 a terceros países. Con destino a la UE fueron 193.879 toneladas ese mismo año, de las que 6.217 t correspondieron a Alemania.

Modelo europeo

“El sector tiene grandes oportunidades en los mercados internacionales. **ANUGA 2021** ha servido para mostrar que tenemos un producto de alto valor gastronómico que responde a los más elevados parámetros de calidad, compromiso con el Planeta y con el bienestar animal. Tenemos enormes fortalezas, pero tenemos que informar mejor sobre lo bien que hacemos las cosas en la UE”, subrayan desde **PROVACUNO**.

PROVACUNO ha valorado, desde Colonia, los enormes esfuerzos de un sector cada vez más moderno y profesionalizado, que responde a las nuevas demandas de los consumidores al tiempo que quiere contribuir como agente destacado a la consecución de los objetivos marcados por la UE en su nueva **Política Agraria Común (PAC)** y en las estrategias “**Pacto Verde**” y “**De la granja a la mesa**”.

“La producción de Carne de Vacuno se integra dentro del **Modelo de Producción Europeo**, que se caracteriza por cumplir los estándares más exigentes del mundo, aunque este hecho no es suficientemente conocido y reconocido por la opinión pública. Debemos, por tanto, hacer un mayor esfuerzo de transmitir esa información a la sociedad”, ha reiterado el director de **PROVACUNO, Javier López**, tras recordar las líneas de trabajo abiertas por este sector, que

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

están permitiendo la reducción progresiva de las emisiones y caminar hacia el gran objetivo de alcanzar la neutralidad climática para 2050, a través de la estrategia **Vacuno de Carne Carbono Neutral 2050**.

Entre los hitos de este sector, **PROVACUNO** ha publicado en este último año uno de los trabajos más rigurosos, ambiciosos y objetivos del mundo, el Referencial de Bienestar Animal en vacuno de carne **PAWS**, elaborado por la Sociedad Española de Protección Animal (**SEPROBA**), expertos en certificación y por un comité científico multidisciplinar, que ha logrado ser un esquema acreditable por la Entidad Nacional de Acreditación (**ENAC**).

En líneas generales, **PROVACUNO** resalta el gran engranaje económico y social de este sector en Europa. También en España: 115.000 granjas -casi el 40 % se localizan en municipios con riesgo de despoblación-; 5,8 millones de cabezas; 238 industrias; 677.300 toneladas producidas al año por valor de más de 3.000 millones de euros; y más de 132.000 empleos directos generados mayoritariamente en la 'España Vacía'.

La **Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno** es una entidad de carácter privado, sin ánimo de lucro y de ámbito nacional, integrada por las principales organizaciones del sector productor y del sector de la transformación/comercialización para la defensa de los intereses del sector de carne de vacuno, lugar de encuentro y foro de debate para la mejora de la situación de la cadena alimentaria sectorial. Entre sus actividades, PROVACUNO está inmersa actualmente en el desarrollo de la campaña de información 'Hazte Vaquero- Proud of EU Beef', junto a su homóloga APAQ-VLAAM de Bélgica, de tres años de duración (2020-2023), para reforzar la competitividad del sector europeo, con acciones informativas en Alemania, Bélgica, Portugal y Francia, además de en España.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.